

Familiasenred: un entorno virtual de participación de las familias

Luis A. García¹, José J. Castro², Anisia Méndez¹ y Javier M. Ramírez¹
¹Universidad de La Laguna; ²Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (España)

La plataforma Familiasenred.es nace como una estrategia, dentro del Plan Canario de Formación para la Familia, que ofrece una alternativa formativa a padres y madres a través de las TICs. Montada en un entorno Moodle desde el año 2009, solo en el 2012 se han ofrecido 168 acciones formativas (62 online, 30 semipresencial y 76 presencial) que se traducen en más de 1.680 horas de formación sobre diferentes temas relacionados con la familia y la educación de los/as hijos/as. El objetivo del estudio será contrastar los resultados obtenidos en el estudio de García, Castro, Junco y Hernández (2011) acerca de la influencia de la participación de los/as alumnos/as sobre los niveles de satisfacción, y cómo la participación modula dicha influencia. La población objeto de estudio serán los/as 5.083 usuarios/as de la plataforma Familiasenred.es del 2012. Para ello, se empleará una escala de satisfacción de elaboración propia, reducida de la inicial, compuesta de once ítems tipo Likert. Ésta será administrada durante el mes de Diciembre de 2012, de forma voluntaria y una vez finalizada la propuesta formativa 2011-2012. Con los datos obtenidos del paso de pruebas, se llevará a cabo un análisis comparativo entre los niveles de satisfacción del alumnado, su participación en la plataforma y la participación docente.

Palabras clave: Familiasenred, formación on-line, asesoramiento, familias.

Familiasenred: a virtual and family participation environment. The platform Familiasenred.es emerged as one strategy within Canary Training Plan for the Family, which offers an alternative to parents training through ICT. Mounted in a Moodle in 2009, 168 training activities (62 online, 30 semi and 76 face) have been offered in 2012, activities that result in more than 1680 hours of training on different topics related to family and children education. The objective of the study will be to compare the results obtained in the study of García, Castro, Junco and Hernández (2011) about the influence of student participation on the levels of satisfaction, with how this influence is modulated by the participation. The study population will be the 5083 users of the Familiasenred.es platform in 2012. To this end, a self-developed satisfaction scale will be employed, limiting the original composed of eleven items Likert. This scale will be administered during the month of December, 2012, voluntarily and after the training proposal 2011-2012. According to the data obtained from the test, comparative analysis between the levels of student satisfaction, the participation in the platform and the teacher participation will be conducted.

Key words: Familiasenred, e-learning, counseling, families.

Tras una revisión somera acerca de lo que se ha entendido por *formación* a padres y madres, ha existido poco grado de consenso (Hicks y Williams, 1981) y ello, puede ser debido, como refieren Brock, Oertwein y Coufal (1993), a la gran diversidad de objetivos, métodos, contenidos y estrategias que se pueden emplear en ella. A continuación, exponemos una breve reseña de este panorama.

De acuerdo con la definición aportada por Cataldo (1991) refiere que la formación a padres “*forma parte de la educación de los niños y es un método para promover su desarrollo*”.

Boutin y Durning (1997) manifiestan que la *formación parental* constituye “*una acción educativa de sensibilización, de aprendizaje, de adiestramiento o de clarificación de los valores, las actitudes y las prácticas de los padres en la educación*”. Ello implica que “*comprende un proceso de desarrollo individual tendente a perfeccionar las capacidades de sentir, de imaginar, de comprender, de aprender, de utilizar conocimientos*”.

Vila (1997) entiende la *formación parental* como “*el conjunto de actividades voluntarias de aprendizaje por parte de los padres que tiene como objetivo proveer modelos adecuados de prácticas educativas en el contexto familiar y/o modificar y mejorar prácticas existentes con el objeto de promover comportamientos en los hijos y las hijas que son juzgados positivamente y erradicar los que se consideran negativos*”.

En definitiva, y tras la breve revisión que se ha realizado acerca de la conceptualización de la *formación parental*, se puede integrar ésta como aquella formación orientada a la mejora de la calidad de vida de la unidad familiar en su conjunto.

En la actualidad, existen y se recogen diversas razones sobre las que se sustenta la necesidad de apostar por la formación a padres/madres para con ello, potenciar la *Parentalidad Positiva*. Destacamos las siguientes:

1. El deseo de los/as padres/madres por desempeñar su rol de la mejor manera posible, especialmente, en la sociedad actual que se caracteriza por cambios constantes y ante los que se precisan nuevos o cambios de roles en este sentido (Brock, Oertwein y Coufal, 1993).

2. Los procesos de nuclearización familiar, la erosión de la comunidad, la diferenciación y especialización de roles, la distancia geográfica de las generaciones familias, y el incremento del trabajo fuera del hogar (Harmin y Brim, 1980).

3. El incremento de la incidencia del divorcio y las familias reconstituidas, el abuso y negligencia infantil, los problemas de tipo emocional y la elevada incidencia de embarazo en la adolescencia (Hicks y Williams, 1981).

4. La creencia de los padres de que el desempeñar ese rol en la actualidad resulta mucho más duro que en el pasado, la preocupación con el consumo-abuso de

drogas por parte de niños/as y adolescentes, los índices de suicidio en la adolescencia (Fine y Henry, 1991).

5. El complejo y continuo proceso de adaptación que supone ejercer el rol de padre/madre (Cataldo, 1991).

6. La educación de los/as niños/as y sus padres/madres supone una vía fundamental para potenciar y desarrollar la satisfacción personal (Hobbs, Dokecki, Hoover-Dempsey, Moroney, Shayne y Weeks, 1984).

Por todo ello, el Plan Canario de Formación para las Familias puesto en marcha por la Consejería de Educación, Universidades, Cultura y Deportes del Gobierno de Canarias se plantea como una apuesta firme y fuerte hacia esa nueva forma de formación que apueste por la mejora del diálogo familia, escuela y que dote a las familias de herramientas, estrategias y conocimientos específicos y actualizados que les aporten mayor seguridad a la hora de afrontar el duro reto que supone ser padres/madres en la sociedad actual y, por tanto, a las necesidades educativas que presentan sus hijos/as. Un eje fundamental dentro de este plan de formación para las familias ha sido la puesta en marcha en colaboración con la Universidad de La Laguna y la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria del portal www.familiasenred.es, que se conjuga como un espacio virtual para la participación, formación y el asesoramiento a madres y padres de Canarias.

Por tanto, y en este estudio se presentan los resultados más destacados de la satisfacción mostrada por padres/madres con la formación recibida a través de la plataforma de formación www.familiasenred.es durante el año 2011-2012.

MÉTODO

Muestra

A continuación, se expondrán las características centrales de la muestra objeto de estudio. En primer lugar, la tabla que se presenta a continuación muestra los datos de la frecuencia de las edades de los/as padres/madres.

Tabla 1. Frecuencia de las edades de los/as padres/madres

	Frecuencia	% acumulado
20-30 años	7	5.7
31-41 años	42	40.2
42-52 años	66	94.3
53-adelante	7	100.0
Total	122	
Perdidos por sistema	8	
TOTAL	130	

Se aprecia cómo el mayor porcentaje de la misma correspondió a edades comprendidas entre los 42 y 52 años.

En segundo lugar, se presenta una tabla en la que se resumen los datos relacionados con el género.

Tabla 2. Frecuencia del género en la muestra total

	Frecuencia	% acumulado
Hombre	22	17.1
Mujer	107	100.0
Total	129	
Perdidos por sistema	1	
TOTAL	130	

En la tabla anterior, se observa cómo la proporción de muestra de género femenino (madres).

En tercer lugar, se expone una tabla en la que se refieren los datos relacionados con el estado civil de los/as padres/madres. Se resalta que la mayor parte de los/as padres/madres se encontraban casados/as.

Tabla 3. Frecuencia del estado civil de los/as padres/madres

	Frecuencia	% acumulado
Soltero/a	25	19.5
Casado/a	78	80.5
Separado/a	7	85.9
Divorciado/a	13	96.1
Otros	5	100.0
Total	128	
Perdidos por sistema	2	
TOTAL	130	

En cuarto lugar se presentan, los datos relacionados con el nivel de estudios. Se desprende que prácticamente toda la muestra poseía, al menos, estudios superiores, seguidos y, en similar proporción, de los/as padres y madres que poseían estudios medios.

Tabla 4. Frecuencia del nivel de estudios de los/as padres/madres

	Frecuencia	% acumulado
Sin estudios	5	3.9
Primaria	5	7.8
Secundaria	7	13.2
Bachillerato	23	31.0
FP	20	46.5
Diplomatura	37	75.2
Licenciatura	28	96.9
Otros	4	100.0
Total	129	
Perdidos por sistema	1	
TOTAL	130	

En quinto lugar, se muestran los datos relativos al trabajo que ocupaban los/as padres/madres.

Tabla 5. Frecuencia del trabajo de los/as padres/madres

	Frecuencia	% acumulado
Directores/as y Gerentes	2	1.7
Profesionales científicos e intelectuales	49	43.2
Técnicos y profesiones nivel medio	11	52.5
Personal de apoyo administrativo	20	69.5
Trabajadores/as de servicios y vendedores/as	11	78.8
Agricultores/as y trabajadores/as agropecuarios y forestales de pesca	2	80.5
Oficiales, operarios/as, artesanos/as, artes mecánicas y otros	4	83.9
Ocupaciones elementales y militares	6	89.0
Desempleado/a	13	100.0
Total	118	
Perdidos por sistema	12	
TOTAL	130	

Se aprecia cómo el mayor porcentaje de padres/madres estudiados/as correspondían, en primer lugar, a profesionales científicos e intelectuales y, en segundo lugar, a personal de apoyo administrativo.

En sexto lugar, se plasman los datos relativos al Centro de estudios al que acuden los/as hijos/as.

Tabla 6. Frecuencia del Centro de estudios de los/as hijos/as

	Frecuencia	% acumulado
Público	94	72.9
Concertado	31	96.9
Privado	4	100.0
Total	129	
Perdidos por sistema	1	
TOTAL	130	

Se observa cómo el mayor porcentaje de padres/madres estudiados han apostado por los Centros públicos para la formación de sus hijos/as, seguidos de los concertados y, como última opción, los privados.

En séptimo lugar, presentamos los datos relativos a la frecuencia de padres/as madres que recibieron o no formación.

Tabla 7. Frecuencia de cursos realizados por los/as padres/madres a través de familiasenred.es

	Frecuencia	% acumulado
No	46	35.7
Si	83	100.0
Total	129	
Perdidos por sistema	1	
TOTAL	130	

Se aprecia que el mayor porcentaje de la muestra correspondió al grupo que recibió formación a través de la plataforma de Familiasenred.

En octavo lugar, se aportan los datos de frecuencia relativos al número de cursos realizados.

Tabla 8. Frecuencia de número de cursos realizados

	Frecuencia	% acumulado
Entre 1 y 10 cursos	53	70.7
Más de 10 cursos	22	100.0
Total	75	
Perdidos por sistema	55	
TOTAL	130	

Se observa que la mayor parte de la muestra ha realizado en torno a 1 y 10 cursos en Familiasenred.

En noveno lugar, mostramos una tabla con los datos relativos al número de hijos/as.

Tabla 9. Frecuencia de número de hijos/as

	Frecuencia	% acumulado
0 hijos/as	3	2.4
1 hijo/a	51	43.9
2 hijos/as	54	87.8
3 hijos/as	11	96.7
4 hijos/as	3	99.2
5 hijos/as	1	100.0
Total	123	
Perdidos por sistema	7	
TOTAL	130	

El porcentaje mayor de número de hijos/as de la muestra estudiada se concentró en 1 y 2 hijos/as.

Descripción del portal www.familiasenred.es

Familiasenred es un portal virtual construido íntegramente sobre el sistema de gestión de cursos de código abierto (CMS) Moodle, versión 1.9.2, de acceso gratuito y puesto en marcha desde enero de 2009 por la Consejería de Educación, Universidades, Cultura y Deportes del Gobierno de Canarias con la colaboración de la Universidad de La Laguna y la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria en el marco de Plan Canario de Formación para las Familias. Este portal se constituye como una plataforma de participación para madres y padres que cumple tres funciones fundamentales:

Gestión de recursos y espacio de comunicación e información: La Plataforma cuenta con una serie de secciones cuya finalidad es facilitar el acceso a recursos educativos, agenda de eventos, talleres y actos a celebrar en los diferentes municipios de las Islas Canarias y que también forman parte de las acciones incluidas en el Plan Canario de Formación para las Familias, enlaces a otras páginas de interés y noticias relacionadas con el mundo educativo y escolar.

Toma especial relevancia los diferentes foros temáticos disponibles, por ser un espacio para la participación y puesta en común de las propuestas, preocupaciones y temas de interés de los usuarios y usuarias de la plataforma.

Formación online: Durante el primer semestre de 2012, www.familiasenred.es ha cumplido con los objetivos propuestos para dicho período. Desde diciembre de 2011 el volumen de usuarios/os registrados en la plataforma ha pasado de 3.761 a 5.083; es decir, 1.322 usuarios en un período de seis meses, lo cual supone un incremento del 35.2% en seis meses (48.5% en un año).

Desde enero de 2011 hasta junio de 2012 se han impartido se han realizado 62 acciones formativas y se ha contado con 2.659 participantes, lo que supone un incremento del 11.3% con respecto al mismo dato del año 2011 y una tasa de aprobado del 55.4%, siendo también dicho indicador superior (+5.9%) al referido al mismo período del año 2011. Los cursos tienen una duración aproximada de 10 horas de trabajo, un cupo máximo de 30 plazas y están acreditados por ambas universidades canarias. Los/as participantes pueden distribuir libremente sus sesiones de trabajo durante las dos semanas en que está abierto el curso en función de los criterios y actividades propuestas por el profesorado.

Las temáticas abordadas en la formación online versan sobre el contexto familiar, habilidades educativas, mundo escolar y académico, salud y bienestar psicológico, tercera edad, usos de las TICs y educación en valores.

Servicio de Orientación Psicopedagógica y Jurídica: Familiasenred cuenta con un servicio de asesoramiento psicopedagógico y jurídico gratuito para las familias canarias que se mantiene en funcionamiento durante el periodo escolar. Mediante este servicio se pretende dar respuesta a las problemáticas familiares relacionadas con el ámbito educativo y escolar. Se han proporcionado dos vías de contacto para el asesoramiento: mediante línea telefónica gratuita y mediante consulta privada online.

Instrumentos

La Escala de Satisfacción con los cursos online de Familiasenred (SAT) es una instrumento sencillo y autoevaluable que pretende apresar el grado de satisfacción general de aquellos/as padres/madres que han recibido formación a través de la plataforma online Familiasenred.

Consta de veintiocho ítems (especificando, que el ítem cuarto presenta seis sub-ítems y el ítem veintisiete, consta de siete sub-ítems) que son respondidos a través de una escala tipo Likert de cuatro opciones a las que se asignaron valores del 1 al 4 (1-Nunca al 4-Mucho).

Procedimiento

Los datos obtenidos de la muestra experimental se recogieron a través de la propia plataforma Familiasenred en la que se podía cumplimentar la SAT y se solicitó a todos/as los/as padres/madres que ya estaban registrados/as su colaboración en esta investigación.

RESULTADOS

A través de los análisis realizados, y que pasamos a comentar a continuación, se pretende profundizar en los niveles de satisfacción referidos por los/as padres/madres que revieron formación a través de la plataforma online Familiasenred. Para ello, se consideró la variable “*cursos realizados en Familiasenred*” (nivel 1: 1-10 cursos recibidos; nivel 2: más de 10 cursos).

A continuación, se muestran los contrastes estadísticos realizados y prueba *t* para aquellos ítems en los que se apreciaron diferencias estadísticamente significativas entre los dos niveles de la variable “*cursos realizados en Familiasenred*”.

Tabla 10. Estadísticos de grupo de la variable “cursos realizados en Familiasenred” para los ítems de la SAT

Número del ítem	Niveles variable	N	Media	Desviación Típica	Error Típico de la media
1	1	52	3.54	.503	.070
	2	21	3.86	.359	.078
4.3	1	50	3.46	.676	.096
	2	21	3.86	.359	.078
4.5	1	52	3.31	.701	.097
	2	21	3.76	.436	.095
8	1	51	3.29	.502	.070
	2	21	3.71	.463	.101
11	1	52	3.48	.542	.075
	2	21	3.84	.402	.088
13	1	51	3.43	.539	.075
	2	21	3.71	.463	.101

En la siguiente tabla, se muestra los resultados de la Prueba *t* para la igualdad de medias para aquellos ítems de la Escala de Satisfacción con los cursos online de FamiliasenRed (SAT) en los que se apreciaron diferentes estadísticamente significativas en los dos niveles de la variable “*cursos realizados en Familiasenred*”.

Tabla 11. Prueba *t* para la igualdad de medias de los ítems de la Escala de Satisfacción con los cursos online de Familiasenred (SAT) en función de la variable “cursos realizados en Familiasenred”

Número ítems	<i>t</i>	gl	Sig. (bilateral)
1	-2.368	71	.010
	-3.039	51.670	.004
4.3	-2.538	69	.013
	-3.213	65.103	.002
4.5	-2.754	71	.007
	-3.337	58.503	.001
8	-3.301	70	.002
	-3.415	40.263	.001
11	-2.510	71	.014
	-2.844	49.602	.006
13	-2.106	70	.039
	-2.244	43.156	.030

Seguidamente, se profundizará en los resultados mostrados en las tablas anteriores, a través de las que se desprende que existen diferencias entre los niveles de la variable “*cursos realizados en Familiasenred*” en determinados ítems de la SAT que, a continuación, pasaremos a comentar.

Se aprecia una diferencia estadísticamente significativa entre padres/madres en el ítem número 1 (“¿Las nuevas tecnologías te parecen un medio adecuado de formarte?”) de la SAT desplazándose tal diferencia, mediante la observación de las medias de los niveles de la variable “*cursos realizados en Familiasenred*” en dicho ítem (3.54 para el nivel 1 y 3.86 para el nivel 2), al nivel 2 y, por consiguiente, al grupo de *padres/madres que cursaron más de 10 cursos en Familiasenred*.

Se aprecia una diferencia estadísticamente significativa entre padres/madres en el ítem número 4.3 (“Profundizar en mayor medida en los contenidos”) de la SAT desplazándose tal diferencia, mediante la observación de las medias de los niveles de la variable “*cursos realizados en Familiasenred*” en dicho ítem (3.46 para el nivel 1 y 3.86 para el nivel 2), al nivel 2 y, por consiguiente, al grupo de *padres/madres que cursaron más de 10 cursos en Familiasenred*.

Se aprecia una diferencia estadísticamente significativa entre padres/madres en el ítem número 4.5 (“Poseer material digital elaborado por un/a profesor/a”) de la SAT desplazándose tal diferencia, mediante la observación de las medias de los niveles de la variable “*cursos realizados en Familiasenred*” en dicho ítem (3.31 para el nivel 1 y 3.76 para el nivel 2), al nivel 2 y, por consiguiente, al grupo de *padres/madres que cursaron más de 10 cursos en Familiasenred*.

Se aprecia una diferencia estadísticamente significativa entre padres/madres en el ítem número 8 (“¿Los materiales entregados eran de calidad?”) de la SAT desplazándose tal diferencia, mediante la observación de las medias de los niveles de la variable “*cursos realizados en Familiasenred*” en dicho ítem (3.29 para el nivel 1 y 3.71 para el nivel 2), al nivel 2 y, por consiguiente, al grupo de *padres/madres que cursaron más de 10 cursos en Familiasenred*.

Se aprecia una diferencia estadísticamente significativa entre padres/madres en el ítem número 11 (“¿Los contenidos desarrollados te han parecido interesantes?”) de la SAT desplazándose tal diferencia, mediante la observación de las medias de los niveles de la variable “*cursos realizados en Familiasenred*” en dicho ítem (3.48 para el nivel 1 y 3.84 para el nivel 2), al nivel 2 y, por consiguiente, al grupo de *padres/madres que cursaron más de 10 cursos en Familiasenred*.

Se aprecia una diferencia estadísticamente significativa entre padres/madres en el ítem número 13 (“¿Los/as profesores/as fueron claros/as en la presentación y redacción de los contenidos del curso?”) de la SAT desplazándose tal diferencia, mediante la observación de las medias de los niveles de la variable “*cursos realizados en Familiasenred*” en dicho ítem (3.43 para el nivel 1 y 3.71 para el nivel 2), al nivel 2 y,

por consiguiente, al grupo de *padres/madres que cursaron más de 10 cursos en Familiasenred.*

DISCUSIÓN

El objetivo de la investigación realizada era analizar el grado de satisfacción general de los/as padres/madres con la formación online recibida a través de la plataforma de formación www.familiasenred.es durante el año 2011-2012.

Tras los análisis realizados, se pueden referir las siguientes reflexiones principales:

Por un lado, aquellos/as padres/madres que recibieron más formación (más de 10 cursos) a través de la Plataforma de formación Familiasenred se sintieron más satisfechos/as con ella.

Por otro lado, aquellos/as padres/madres que recibieron más formación (más de 10 cursos) a través de la plataforma de formación Familiasenred se sintieron especialmente, satisfechos/as con el empleo de las nuevas tecnologías y disponer de material digital de formación.

Por último, aquellos/as padres/madres que recibieron más formación (más de 10 cursos) a través de la plataforma de formación Familiasenred se sintieron igualmente satisfechos/as con los materiales entregados y forma de presentarlos destacando por tanto, la calidad de los mismos.

Lo dicho en las reflexiones redunda en el apoyo de la hipótesis conceptual central que ha sustentado esta investigación. A saber, la siguiente: los/as padres/madres que han recibido mayor número de cursos de formación a través de la plataforma Familiasenred en diferentes temas relacionados con la familia y la educación de los/as hijos/as se sentirán más satisfechos/as con la formación recibida a través de la misma.

A pesar de lo dicho hasta el momento, se considera necesario continuar con la investigación que aquí se resume, con los siguientes objetivos fundamentales:

- Ampliar el *N* del grupo control para realizar análisis en mayor profundidad al obtener una muestra más representativa de dicho grupo.
- Analizar los resultados en el nivel de satisfacción de los/as padres/madres que reciben formación a través de la plataforma Familiasenred tras la incorporación de una aula abierta de formación como una propuesta de mejora a la misma.

CONCLUSIONES

De los datos aportados en este estudio se pueden extraer las siguientes conclusiones, atendiendo a las muestras evaluadas y a las condiciones de la investigación.

Los/as padres/madres que cursaron más de 10 cursos online en Familiasenred manifiestan sentirse más satisfechos/as con el empleo de las nuevas tecnologías como un medio adecuado de formación, que los/as padres/madres que cursaron entre 1 y 10 cursos online en dicha plataforma de formación.

Los/as padres/madres que cursaron más de 10 cursos online en Familiasenred manifiestan sentirse más satisfechos/as con el nivel de profundización en los contenidos de los cursos, que los/as padres/madres que cursaron entre 1 y 10 cursos online en dicha plataforma de formación.

Los/as padres/madres que cursaron más de 10 cursos online en Familiasenred manifiestan sentirse más satisfechos/as con poder disponer de un material digital elaborado por profesores/as especializados/as en cada curso o temática, que los/as padres/madres que cursaron entre 1 y 10 cursos online en dicha plataforma de formación.

Los/as padres/madres que cursaron más de 10 cursos online en Familiasenred manifiestan sentirse más satisfechos/as con la calidad de los materiales entregados en cada uno de los cursos, que los/as padres/madres que cursaron entre 1 y 10 cursos online en dicha plataforma de formación.

Los/as padres/madres que cursaron más de 10 cursos online en Familiasenred manifiestan en mayor medida que los contenidos de los cursos les han resultado interesantes, que los/as padres/madres que cursaron entre 1 y 10 cursos online en dicha plataforma de formación.

Los/as padres/madres que cursaron más de 10 cursos online en Familiasenred refieren en mayor medida que los/as profesores/as fueron claros/as en la presentación y redacción de los contenidos de los cursos, que los/as padres/madres que cursaron entre 1 y 10 cursos online en dicha plataforma de formación.

REFERENCIAS

- Boutin, G. y Durning, P. (1997). *Intervenciones socieducativas en el medio familiar*. Madrid: Narcea.
- Brock, G.W. Oertwein, M. y Coufal, J.D. (1993). Parent Education: Theory, research, and practice. En M.E. Arcus, J.D. Shvaneveldty y J.J. Moss (Ed.), *Handbook of Family Life Education, The practice of Family Life Education, Vol. 2* (pp. 87-114). Newbury Park: Sage.
- Cataldo, C.Z. (1991). *Aprendiendo a ser padres: conceptos y contenidos para el diseño de programas de formación de padres*. Madrid: Visor.
- Fine, M.J. y Henry, S.A. (1991). Professional issues in parent education. En M.J. Fine (Ed.), *The second handbook on parent education*, (pp. 3-20). San Diego: Academic Press.
- García, L.A., Castro, J., Junco, J.I. y Hernández, R. (2011). *Familiasenred.es: participación, estilos docentes y nivel de satisfacción de padres y madres en un entorno virtual de aprendizaje*. Congreso de Educación. Valladolid.
- Harmin, D. y Brim, O.G., Jr. (1980). *Learning to be parents: Principles programs and methods*. Beverly Hills, CA: Sage.

- Hicks, M. y Williams, J.W. (1981). Current challenges in educating for parenthood. *Family Relations: Journal of Applied Family and Child Studies*, 30, 579-590.
- Hobbs, N., Doeckci, P.R., Hoover-Dempsey, K.V., Moroney, R.M., Shayne, M.W. y Weeks, K.H. (1984). *Strengthening families*. San Francisco: Jossey-Bass.
- Vila, I. (1997a). *Entorn social i familiar i intervenció psicopedagògica*. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya.

ANEXO 1

ESCALA DE SATISFACCIÓN CON LOS CURSOS ONLINE DE FAMILIAS EN RED

A continuación, se presentan una serie de cuestiones que evalúan el grado en que te sientes satisfecho/a con los cursos online de Familias en Red y en qué medida han podido repercutir positivamente, en tu familia. Por favor, indica la frecuencia con la que reflejas cada una de las cuestiones que se enumeran seguidamente, de acuerdo con la siguiente escala de calificación. Ten en cuenta que el cuestionario es anónimo y que no hay afirmaciones correctas ni incorrectas.

Responde a las siguientes afirmaciones indicando la frecuencia con la que ocurre cada una de ellas

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
¿Las nuevas tecnologías te parecen un medio adecuado para formarte?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Utilizas a diario las nuevas tecnologías?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿La formación a través de las nuevas tecnologías tiene ventajas para ti?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
De las siguientes opciones ¿cuáles valoras más a la hora de formarte a través de las nuevas tecnologías?	Nada	Poco	Bastante	Mucho
La flexibilidad horaria	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La posibilidad de leer el temario y hacer las actividades a tu ritmo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Profundizar en mayor medida en los contenidos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La posibilidad de compartir opiniones, experiencias y dudas con otros padres a través de la red	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Poseer un material digital elaborado por un/a profesor/a	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Compartir gran cantidad de recursos (videos, enlaces, documentos...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En general, la Plataforma Familias En Red...	Nada	Poco	Bastante	Mucho
¿La plataforma Familias en Red te parece útil?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿La plataforma Familias en Red te parece fácil de usar?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Los materiales entregados en los cursos eran de gran utilidad?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Los materiales entregados eran de calidad?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿La duración de los cursos fue suficiente?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿En los programas se especificaba con claridad los objetivos, contenidos, metodología y la evaluación de los cursos?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Los contenidos desarrollados te han parecido interesantes?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Los procedimientos de evaluación se ajustaron a los contenidos de los cursos?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Los/as profesores/as fueron claros en la presentación y redacción de los contenidos de los cursos?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Los/as profesores/as dominaban los contenidos de los cursos?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Los/as profesores/as fomentaron la participación en los cursos?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Los/as profesores/as mostraron interés en que el alumnado aprenda?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Los cursos han cumplido tus expectativas?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Has notado cambios en tu forma de comportarte y entender a tus hijos/as?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Recibido: 27 de febrero de 2013
 Recepción Modificaciones: 8 de marzo de 2013
 Aceptado: 3 de mayo de 2013